

PRESSEMITTEILUNG
Bretzfeld, den 7. Dezember 2023

smopi® erhält Markenpreis ELMAR 2023 in der Kategorie Newcomer

Die smopi® – Multi Chargepoint Solution GmbH freut sich über die Auszeichnung mit dem Markenpreis ELMAR 2023, der jährlich von den „Elektromarken. Starke Partner.“ für herausragendes Markenbewusstsein vergeben wird. Das Unternehmen konnte sich gegen eine Vielzahl von Mitbewerbern aus ganz Deutschland durchsetzen und siegte in der Kategorie Newcomer (Neugründungen in den letzten drei Jahren).

„Smopi. Ein ungewöhnlicher Name, ein beeindruckender Weg – noch recht kurz, aber mit lautem, klarem Wow! Mit klassischem Elektrohandwerksbetrieb der Eltern im Gepäck, kommt Lukas Schlipf – der Gründer und Geschäftsführer von smopi® – aus dem Automotive-Bereich. Von Beginn an war klar: Sein eigenes Unternehmen soll anders, sehr spitz, im Bereich der E-Mobility sein. Mit eigens entwickelter, starker Markenstory und starker Markenpositionierung. Die Mission: federführend an der Transformation der Ladeinfrastruktur mitzuarbeiten.

Inspiriert von branchenfremden Unternehmen, wie Coca-Cola und Red Bull, hat sich Lukas Schlipf zum Ziel gesetzt, die eingetragene Wort-/Bildmarke smopi® so aufzubauen, dass sie auffällt. Und das ist mit einer sehr ungewöhnlichen, visuellen Gestaltung gelungen. Gekoppelt an ein strategisch aufgebautes Marketing. Das junge Unternehmen hat sich damit bereits heute ein Alleinstellungsmerkmal geschaffen, das sich konsistent durch die verschiedenen Kommunikationskanäle durchzieht. Mit Timo Hildebrand (Ex-VfB-Torwart) hat smopi® beispielsweise einen starken Markenbotschafter gewonnen, der für eine entsprechende Glaubwürdigkeit steht.

*Starke Werte, die das Unternehmen ausmachen, finden sich auf der Unternehmens-Homepage wieder. Darunter ein Lademanager, der in Echtzeit die Anzahl der abgeschlossenen Ladevorgänge, das eingesparte CO2 und die Kilowatt der geladenen Energie nachverfolgbar macht. Ein schöner Ansatz, um auch den Umweltaspekt sichtbar zu machen. Smopi® ist auf relevanten Fachmessen präsent und hat ein starkes Storytelling und Contentmanagement für seine Social Media-Kanäle. Ergänzt um eigens kreierte Webinare und Erklärvideos auf seinem Youtube-Kanal, die den Kund*innen die Leistungen und somit die Marke vermitteln. Apropos Kund*in: Lukas Schlipf setzt für ein eher kognitives und erklärungsbedürftiges Produkt auf einen unkonventionellen Ansatz, nämlich das Wecken von Emotionen – und geht dadurch auch hier einen ungewöhnlichen Weg in der Kommunikation seiner Marke. Damit wird über die Kommunikationskanäle hinweg Herz und Verstand bedient.*

*Nach der Auszeichnung mit dem German Innovation Award für seine technische Leistung in 2022, folgt also nun der Markenpreis ELMAR in der Kategorie ‚NEWCOMER‘! Herzlichen Glückwunsch für diesen Erfolg, Herr Schlipf!“, loben die versierten Markenexpert*innen der diesjährigen ELMAR-Jury.*

Die ELMAR-Preisverleihung

Am 7. Dezember 2023 fanden das „Markenforum der Elektrobranche“ sowie die ELMAR Night in Form eines Galadiners statt. Das Highlight: Im Rahmen einer spannenden Preisverleihung wurde der Markenpreis ELMAR 2023 in fünf Kategorien verliehen. smopi® siegte in der Kategorie Newcomer und setzte sich gegen zahlreiche Mitbewerber aus ganz Deutschland durch.

Seit mehr als fünfzehn Jahren fungiert das „Markenforum der Elektrobranche“ als etablierter Branchentreff und bildet für viele Gäste eine wichtige Plattform für den regen Austausch mit Vertreter*innen aus Industrie und Handel, Handwerk und Presse. Für den Jahresabschluss 2023 luden die starken Marken in das Hyatt Regency Düsseldorf ein, um dort mit 180 geladenen Gästen zu feiern.

Das ELMAR-Preisträgerpaket

Neben der begehrten ELMAR-Trophäe erhielt die smopi® - Multi Chargepoint Solution GmbH ein attraktives Preisträgerpaket, welches neben einem Preisgeld individualisierte Maßnahmen zur

Kunden- und Fachkräftegewinnung enthält. Diese können zur Kommunikation der Auszeichnung mit dem Markenpreis eingesetzt werden, beispielsweise für Social Media-Zwecke und digitale Kommunikation.

Darüber hinaus werden die ELMAR-Preisträger 2023 in die Anzeigenkampagne der „Elektromarken. Starke Partner.“ eingebunden und erhalten ihren eigenen ELMAR-Markenfilm.

Der Markenpreis ELMAR

Seit 2008 vergibt der „Elektromarken. Starke Partner.“ e.V. den Markenpreis ELMAR jährlich an Elektrohandwerksbetriebe, die das Thema Marke in ihrem Betrieb herausragend umsetzen und bei denen eine besondere Begeisterung für die Markenarbeit erkennbar ist. Der Verein, bestehend aus 16 führenden Markenherstellern, bündelt die verlässliche Kompetenz und die bewährte Qualität der deutschen Elektrobranche. Dahinter steht nicht zuletzt ein unvergleichbares Leistungsspektrum an hochwertigen Produkten und Serviceleistungen für das Elektrohandwerk.

Auch in 2023 bewarben sich wieder zahlreiche Elektrohandwerksunternehmen aus ganz Deutschland für den von den „Elektromarken. Starke Partner.“ ausgelobten und begehrten Markenpreis ELMAR. In mehreren Auswahlritten, bestehend aus einem Fragebogen, einem ausführlichen Telefoninterview sowie dem Besuch des Unternehmens vor Ort, wurden 15 Elektrohandwerksbetriebe ausgewählt. Von diesen Unternehmen wurden elf mit dem ELMAR ausgezeichnet: In den Kategorien eins bis drei, die sich nach Größe des Betriebes staffeln, wurden alle drei Plätze ausgelobt und mit „Gold“, „Silber“ und „Bronze“ belohnt. In den Kategorien ELMAR Newcomer sowie ELMAR Arbeitgeber wurden jeweils drei Finalisten gekürt – pro Kategorie geht jeweils nur ein ELMAR Newcomer beziehungsweise ELMAR Arbeitgeber hervor. Die Preisträger wurden Anfang November im Rahmen einer mehrtägigen und spannenden Jurysitzung ausgewählt und der Öffentlichkeit beim „Markenforum der Elektrobranche“ feierlich präsentiert.

Die ELMAR-Jury 2023

- Prof. Dr. Pascal Bruno, Professor für Markenmanagement an der International School of Management (ISM), Frankfurt am Main
- Sascha Gundlach, Geschäftsleitung Bestes Pferd im Stall GmbH & Co. KG, Kassel
- Prof. Dr. Kristina Klein, Professorin für Marketing an der Universität Bremen, Direktorin des marketstones Institute of Marketing, Branding & Technology, Bremen
- Bernhard Köthenbürger, Director Marketing Sonepar Germany, Düsseldorf
- Gabi Schermuly-Wunderlich, Geschäftsführerin der ArGe Medien im ZVEH, Frankfurt am Main

ABOUT

smopi® wurde Ende 2020 gegründet, nachdem die selbst entwickelte, eichrechtskonforme Ladestation "smopi® – Die Ladeschranklösung" marktreif war. Die Auszeichnung mit dem ELMAR 2023 unterstreicht das Engagement von smopi® für Qualität und Fortschritt in der E-Mobilitätsbranche. smopi® ist ein Full Service Anbieter in der Ladeinfrastruktur Branche. Das Unternehmen bietet umfassende Lösungen für die Betriebsführung von Ladestationen, von der Beratung über die Planung bis zur Umsetzung und zum laufenden Betrieb. smopi® setzt auf Qualität, Innovation und Fairness und ein ganzheitliches System, um die Entwicklung der E-Mobilität aktiv mitzugestalten.

Für weitere Informationen und Bildmaterial:

Markus Max

smopi® – Multi Chargepoint Solution GmbH
Im Eisenhüttele 12
74626 Bretzfeld
079469445530
Markus.max@smopi.de

<https://smopi.de>